

**НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ  
ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СИСТЕМЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
THE NECESSETY TO LEARN FOREIGN LANGUAGES DURING  
THE TRAINING OF PERSONNEL IN THE SYSTEM  
OF CONSUMER COOPERATIVES**

**Казначевская Л.В.**, преподаватель кафедры иностранных языков,  
**Чураковская С.Ю.**, студентка факультета экономики и управления,  
*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации  
(г. Гомель, Республика Беларусь)*

***Аннотация.** В статье говорится о необходимости изучения иностранного языка как средства межкультурного общения и способа познания достижений отечествен-*

ной и общечеловеческой культуры. Авторы подчеркивают, что специалисты, владеющие иностранными языками, более мобильны, конкурентоспособны, обладают большей гибкостью и приспособляемостью. Далее авторы рассматривают особенности изучения иностранных языков в учреждении потребительской кооперации.

**Abstract.** *The article deals with the need to learn a foreign language as a means of intercultural communication and a way of learning the achievements of national and universal human culture. The authors emphasize that specialists who speak foreign languages are more mobile, competitive, more flexible and adaptable. Further, the authors consider the peculiarities of studying foreign languages in the institution of consumer cooperatives.*

**Ключевые слова:** иностранные языки, образование, культура, интернационализация, международное сотрудничество.

**Keywords:** foreign languages, education, culture, internationalization, international cooperation.

В настоящее время изучение иностранных языков играет ключевую роль при подготовке студентов учреждений высшего образования торгово-экономического профиля. А связано это с активной интернационализацией высшего образования, которая требует развития системы языковой подготовки и межкультурного взаимодействия. Поэтому стоит отметить, что при подготовке кадров необходимо не только обучать иностранным языкам, но и формировать в студенте личность, которая сможет сочетать в себе ценности родной и иноязычной культуры, способной к межнациональному общению. Такой подход нашел свое отражение в концепциях межкультурного и социокультурного обучения иностранному языку. Усиление социально-культурного компонента, повышение роли иностранного языка как источника знаний о своей стране и других странах является сегодня основополагающим принципом обучения иностранному языку. Обучение состоит в том, чтобы научить языку как средству межкультурного общения, как способу познания достижений отечественной и общечеловеческой культуры, подготовить личность обучающегося к адекватному восприятию чужой культуры, пониманию условности национальных стереотипов и предрассудков, признанию равноправия и равноценности культур и существования общечеловеческих ценностей. Взаимосвязанное коммуникативное и социокультурное развитие обучающихся иностранному языку формирует интерес к чужой культуре, иному образу жизни, иерархии ценностей, умение сопоставлять, анализировать культуру своего народа с культурой других стран и общаться с представителями других национальных культур.

Так же интернационализация обеспечивает увеличение доступности высшего образования, универсализацию знаний, появление международных стандартов качества и повышение инновационности высшего образования, расширение и укрепление международного сотрудничества. Интернационализация способствует повышению эффективности научных исследований в высшем образовании посредством расширения взаимодействия исследователей из различных стран и повышения их возможностей. Академические обмены способствуют более быстрому и широкому распространению результатов научных исследований. Другим преимуществом

интернационализации является расширение возможностей по финансированию расходов при совместной научной работе различных исследовательских учреждений. За рамками сферы высшего образования интернационализация также способствует укреплению связей между странами, чьи студенты участвуют в международных программах обмена.

Общепризнано, что специалисты, владеющие иностранными языками, более мобильны, конкурентоспособны, обладают большей гибкостью и приспособляемостью. Ведь максимальный учёт межкультурных особенностей общения способствует выработке корректного поведения в процессе коммуникации, позволяет сделать правильный выбор языковых и речевых средств для выражения мысли на иностранном языке.

Овладение иностранным языком как средством общения должно дать обучающимся непосредственный доступ к культуре других народов, обеспечить уже в процессе обучения диалог-культуру, способствовать воспитанию, образованию и всестороннему развитию, повышению качества подготовки деятельности в разных сферах жизни: бытовой, социокультурной, научной.

Однако, стоит отметить, что при обучении студентов необходимо учитывать особенности преподавания иностранных языков в предшествующих учреждениях образования, ведь, согласно статистике, более 60% студентов-выпускников учреждений образования общего среднего образования указывают, что в школе не уделялось должного внимания развитию устной речи. 23% студентов-выпускников учреждений среднего специального образования указывают, что в колледже занимались исключительно переводом текстов с иностранного на русский язык, 12% студентов изучали в колледже другой иностранный язык из-за отсутствия соответствующего преподавателя. 8% студентов-выпускников школ и колледжей изучали в предыдущем учреждении образования иностранный язык с длительными перерывами. И для решения этой проблемы – ликвидации пробелов знаний в иностранных языках – в системе потребительской кооперации ежегодно открываются специальные курсы изучения иностранных языков. Каждый студент имеет возможность получить желаемый уровень знания иностранного языка, будь то уровень А 1, А 2, В 1, В 2.

Немаловажно, что в системе потребительской кооперации существуют разнообразные международные программы, например, Erasmus, Tempus, а также организации (USAID, IREX, British Council, DAAD, CIDA, EduFrance, CIMO и др.), которые в значительной степени способствовали и способствуют развитию и организации процесса международной мобильности. Представляя национальные интересы на международном рынке образовательных услуг, они создали свои представительства по всему миру.

Рост международной мобильности студентов обусловлен различными факторами, к которым можно отнести изучение иностранных, отдача от международной мобильности для рынка труда, возможность в дальнейшем иммиграции и многие другие.

### ***Источники:***

1. Вишневецкая, Л.В. Специфика языковой подготовки специалистов торговли / Л.В. Вишневецкая // Союз науки и практики: актуальные проблемы и перспективы развития товароведения : сборник научных статей международной научно-практической конференции, Гомель, 4 ноября 2016 г. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под. науч. ред. В.Е. Сычко и Е.В. Рощиной. – Гомель, 2016. – С. 136—139. – Библиография: 3 назв.
2. Попок, Н.В. Интернационализация и изучение иностранных языков / Н.В. Попок // Преподавание иностранных языков в условиях интернационализации образования / материалы Международной научно-практической конференции, (Минск, 1-2 февраля, 2013 г.) / М-во образования Республики Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; [редкол.: Н.В. Попок и др.]. – Минск : БГЭУ, 2013. – С. 9-10.
3. Семененко, В.Д. Коммуникативный и социокультурный аспект преподавания иностранного языка / В.Д. Семененко // Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы III Международной науч.-практ. конф., Бобруйск, 2 апреля 2008 года / М-во образования Республики Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т ; [редкол.: В.Н. Гавриленко и др.]. – Минск : БГЭУ, 2008. – С. 227.
4. Семенчук, Ю.А. Пути усовершенствования иноязычной подготовки будущих специалистов к межкультурной коммуникации / Ю.А. Семенчук // Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений : материалы IV Республиканской научно-практической конференции, Минск, 2-3 февраля 2012 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; [редкол.: Н.В. Попок (пред.) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2012. – С. 63-64.
5. Яцевич, Н.В. Интернационализация высшего образования: сущность, формы, современные тенденции / Н.В. Яцевич // Инновационные технологии в экономическом и бизнес-образовании : сборник научных статей II Международного весеннего форума, Гомель, 21—24 мая 2013 г. : в 2 ч. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; [редкол.: С.Н. Лебедева, А.Н. Семенюта, И.В. Трусевич, А.З. Коробкин]. – Гомель, 2013. – Ч. 1. – С. 101–108.